



**Regulamentul oficial al Campaniei “Knauf de ai cumparat, combustibil ti-ai luat!”
17 octombrie – 4 noiembrie**

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei (denumit in continuare “Organizator”) este compania Knauf Gips SRL cu sediul in Bucuresti, Bdul. Tudor Vladimirescu Nr.29, AFI Tech Park 1, etaj 1, J40/27266/1993, CUI 5905299.

Campania se desfasoara cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul Regulament (denumit in cele ce urmeaza “Regulamentul”). Termenii si conditiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii care doresc sa se inscrie in Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul, de a modifica si/sau completa prezentul Regulamentul, inclusiv de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, oricand pe durata acesteia, prin acte aditionale, aducand la cunostinta participantilor modificarile prin publicarea acestora, cu 24h inainte de intrarea in vigoare, pe platforma www.alegeknauf.ro.

Just Snap SRL, cu sediul in Calea Floreasca nr. 169, Corp X, Floreasca Cube, parter, Biroul nr. 7, Sector 1, București, Romania, RO 40703638; J40/2540/2019; este responsabila pentru buna functionarea a mecanismului de inregistrare pe platforma www.alegeknauf.ro si orice reclamatie cu privire la acest aspect va fi facuta in termen de 24h la adresa de e-mail support@voucherecombustibil.alegeknauf.ro.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 17 octombrie – 4 noiembrie (“Durata Campaniei”) la nivel national, pe teritoriul Romaniei.

ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante in cadrul Campaniei (denumite in cele ce urmeaza “Produsele Participante”) sunt urmatoarele:

496335	Placă Knauf A 10 (GKB 9,5mm)	2000x1200x9,5 mm
496336	Placă Knauf A 10 (GKB 9,5mm)	2500x1200x9,5 mm
496338	Placă Knauf A 10 (GKB 9,5mm)	2600x1200x9,5 mm
271084	Placă Knauf A 13 (GKB 12,5mm)	2000x1200x12,5 mm
63458	Placă Knauf A 13 (GKB 12,5mm)	2500x1200x12,5 mm
68359	Placă Knauf A 13 (GKB 12,5mm)	2600x1200x12,5 mm
63461	Placă Knauf A 13 (GKB 12,5mm)	3000x1200x12,5 mm
207305	Placă Knauf H 13 (GKB-I 12,5mm)	2000x1200x12,5 mm
89637	Placă Knauf H 13 (GKB-I 12,5mm)	2500x1200x12,5 mm
496363	Placă Knauf H 13 (GKB-I 12,5mm)	2600x1200x12,5 mm
80900	Profil dB Knauf Super Magnum Plus® CW 50	2600 mm
80903	Profil dB Knauf Super Magnum Plus® CW 50	3000 mm
81905	Profil dB Knauf Super Magnum Plus® CW 50	4000 mm
80910	Profil dB Knauf Super Magnum Plus® CW 75	3000 mm
82532	Profil dB Knauf Super Magnum Plus® CW 75	4000 mm
82783	Profil dB Knauf Super Magnum Plus® CW 100	3000 mm
82560	Profil dB Knauf Super Magnum Plus® CW 100	4000 mm
322606	Profil dB Knauf Super Magnum Plus® UW 50	4000 mm
146596	Profil dB Knauf Super Magnum Plus® UW 75	4000 mm
151787	Profil dB Knauf Super Magnum Plus® UW 100	4000 mm
322576	Profil Knauf CD 60	2600 mm
513443	Profil Knauf CD 60	3000 mm
321960	Profil Knauf CD 60	4000 mm
322588	Profil Knauf UD 28	3000 mm



ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Aceasta Campanie se adreseaza oricarei persoane fizice (cu domiciliul/rezidenta in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina si care a implinit 18 ani) sau juridice (cu sediul in Romania) care achizitioneaza Produsele Participante pe durata desfasurarii Campaniei. Inscrierea in Campanie se realizeaza de catre Participanti direct pe platforma www.alegeknauf.ro.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Knauf Gips SRL si partenerii contractuali care achizitioneaza direct de la Knauf Gips Produsele Participante.

Participarea la prezenta Campanie presupune acceptarea integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament si a anexelor acestuia. Dreptul de participare apartine in exclusivitate persoanelor care indeplinesc conditiile impuse de Regulament, respectiv cei care achizitioneaza pe durata Campaniei produse participante in valoare de minim 1.000RON (TVA inclus). Dovada achizitionarii pe durata Campaniei a produselor Knauf Gips in valoare de minim 1.000RON (TVA inclus) se va face prin incarcarea de catre Participant direct in platforma www.alegeknauf.ro a unei copii a bonului si/ sau a facturii emise. Bonurile sau facturile emise in perioada Campaniei se pot inscrie in Campanie pana cel mult 7 zile calendaristice dupa finalizarea acesteia (cel tarziu 11.11.2022 ora 23:59:59). Dupa finalizarea termenului maxim nu se mai accepta bonuri sau facturi la inscriere. De asemenea, nu este posibila participarea cu bonuri sau facturi emise in afara perioadei promotiei, participarea cu acestea fiind invalidata de catre Organizator.

ART. 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Prezenta Campanie permite tuturor Participantilor eligibili sa castige premiile oferite gratuit ca urmare a achizitionarii Produselor Participante in valoare de minim 1.000RON (TVA inclus)/achizitie si a trimiterii dovezii de achizitie catre Knauf Gips conform Art. 4 din prezentul Regulament. Dupa validarea achizitiei (a documentului justificativ incarcat si a datelor personale) se valideaza inscrierea, iar la finalizarea Campaniei se vor acorda premiile.

Art 5.1. Inscrierea in Campanie

Inscrierea in prezenta Campanie se poate face numai la cererea Participantilor. Achizitia Produselor Participante in valoarea minima, efectuata in perioada in care este activa Campania, confera dreptul de inscriere in Campanie. Inscrierea in aceasta Campanie se poate face de catre Participanti direct in platforma. Dupa primirea formularului si a documentului justificativ de la Participant, Organizatorul va verifica automat/manual, dupa caz, corectitudinea si totalitatea datelor transmise in concordanta cu prevederile prezentului Regulament. Pe parcursul Campaniei, Participantilor care achizitioneaza Produsele Participante si inscriu bonurile sau/ si facturile fiscale de achizitie in platforma, li se va aloca un numar de ordine in baza de date a Organizatorului, conform datei si orei de inscriere, urmand ca acest numar sa fie validat dupa verificarea datelor de participare si a documentului justificativ.

Art. 5.2. Mecanismul Campaniei

Participantii se pot inscrie in Campanie online prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului <https://www.alegeknauf.ro>. Formularul de inscriere se afla in sectiunea Promotii si contine urmatoarele campuri si bife :

- Camp 1 Nume
- Camp 2 Prenume
- Camp 3 Numar de telefon mobil
- Camp 4 Adresa de e-mail
- Camp 5 Data nasterii
- Camp 6 Adresa domiciliu (strada, numar, cod postal, oras)
- Camp 7 Denumire firma
- Camp 8 CUI firma
- Camp 9 Upload factura/ bon
- Camp 10 Data factura
- Camp 11 Numar factura



(*)Sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei

(**) Am citit si am inteles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personala, prezenta ca Anexa 1 la Regulamentului Oficial.

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor marcate cu * si ** duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular Participantul trebuie sa apese butonul Participa.

Validarea inscrierilor

Ulterior finalizarii inscrierii, Participantului I se va afisa urmatorul mesaj : "Te-ai inscris cu succes". In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completare / bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

Lista premiilor este urmatoarea :

- **primii 500 participanti inscrisi si validati primesc bonuri de combustibil OMV Petrom in valoare de 200 RON/participant sub forma a 4 bonuri in valoare de 50 RON fiecare.**

Valoarea totala a premiilor acordabile in prezenta Campanie este : **100.000 RON.**

Art. 5.3. Facturile si bonurile fiscale

In aceasta Campanie vor fi luate in considerare toate bonurile si facturile fiscale emise in perioada Campaniei prevazuta la art. 2 din prezentul Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant dovada fizica (in original, integral, nedeteriorata) a achizitiei de catre acesta a Produselor Participante, respectiv bonul fiscal sau factura insotita de dovada platii, precum si orice alte inscrieri care fac dovada indeplinirii conditiilor de eligibilitate si de a verifica aceste documente in original. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii acestei campanii.

Facturile si bonurile fiscale trebuie sa fie emise de catre distribuitori, revanzatori ai produselor Knauf sau de catre orice magazine de materiale de constructii care comercializeaza Produsele Participante pentru a fi valide in cadrul Campaniei. Un Participant poate participa in Campanie o singura data, cu un singur set de date de identificare personale si cu un singur document justificativ ca dovada a achizitiei Produselor Participante si de atingere a pragului minim valoric.

Bonul fiscal sau factura fiscala poate fi inscris/a in Campanie fiind luat/a in considerare o singura data. Bonurile si/ sau facturile fiscale trebuie sa fie unice, sa nu mai fi fost incarcata anterior de catre utilizator sau de catre un alt utilizator. In cazul in care un bon fiscal/factura este inscrisa de mai multe ori (pe mai multe nume sau de mai multe ori de aceeasi persoana), Organizatorul va tine cont doar de prima inscriere, in ordine cronologica raportat la ora de inscriere in baza de date. Bonurile si/ sau facturile fiscale inscrise pe site sunt supuse validarii de catre Organizator in termen de 2 zile de la incarcarea lor. Facturile fiscale sau bonurile emise in perioada Campaniei pot fi inscrise in Campanie in termen de cel mult 7 zile de la finalizarea acesteia, respectiv pana pe 11. Noiembrie 2022 ora 23:59:59. Documentele justificative pentru a fi luate in considerare pentru participarea in Campanie trebuie sa fie incarcate de catre Participant direct in platforma. Nu se vor lua in considerare alte modalitati de transmitere a acestora (e-mail, curierat , fax etc).

Participantii sunt obligati sa pastreze dovada achizitiei Produselor Participante inscrise de acestia in Campanie (bonul sau factura fiscala, insotita de dovada platii) timp de 2 luni de la acordarea premiilor, cat si sa dovedeasca oricand (la solicitarea Organizatorului), prin prezentarea fizica a acestor documente, achizitia reala si legala a acestora. Avand in vedere faptul ca achizitia Produselor Participante este o conditie a participarii la aceasta Campanie, daca Participantul se afla in imposibilitate sau refuza probarea achizitionarii produselor, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul sa anuleze de drept orice beneficiu oferit, sa solicite restituirea premiilor acordate, precum si sa alerteze autoritatile competente, dupa caz.

Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, trimiterea de facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur Participant/mai multi Participanti a unor bonuri sau facturi fiscale care sunt stornate ulterior etc) va fi considerata tentativa de fraudare a prezentului Regulament si conduce la excluderea din Campanie a Participantului/lor implicat/i.



Art 5.4. Primirea premiilor

Premiile sunt acordate nominal si vor fi trimise prin curier de catre Organizator, conform datelor si la adresa indicata in formularul completat la inscrierea participantului in Campanie. Participantii sunt responsabili pentru datele furnizate in formularul de inscriere, iar in cazul in care se furnizeaza date incorecte iar curierul nu poate face livrarea premiului acesta se va primi retur de catre Organizator si transmite urmatorului Participant eligibil.

Premiile vor fi expediate la adresa specificata de catre Participant, astfel cum a fost mentionata in formular la rubrica adresa de domiciliu, in termen de 20 de zile lucratoare de la finalizarii perioadei de inscriere a documentelor justificative. Premiile vor fi predate numai dupa semnarea confirmarii de primire de catre Participant (pe AWB-ul prezentat de curier).

Orice reclamatie cu privire la eventuale probleme ivite dupa receptionarea premiilor, respectiv premii neconforme din punct de vedere calitativ si/ sau cantitativ se va face in maximum 2 zile lucratoare de la data receptionarii premiilor de catre Participant.

Castigatorii premiilor oferite gratuit nu pot opta pentru primirea contravalorii produselor in bani sau in alte produse si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale premiilor oferite gratuit in Campanie.

ART 6. POLITICA DE CONFIDENTIALITATE SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte Regulamentul (UE) 2016/ 679 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Parte integranta din prezentul Regulament o constituie nota cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anexa la prezentul Regulament.

ART. 7. LIMITELE RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul acestei campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele:

7.1. Facturile si bonurile fiscale primite dupa 11 noiembrie 2022, care nu vor fi luate in calcul; precum si cele emise in afara perioadei 17 octombrie – 4 noiembrie 2022; precum si cele care nu sunt incarcate in platforma, ci expediate sub alte forme;

7.2. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

7.3. Situatiile in care PARTICIPANTII achizitioneaza in perioada desfasurarii Campaniei produse Knauf Gips S.R.L. neparticipante in Campanie si doresc sa participe cu acestea;

7.4. Facturile sau bonurile fiscale deteriorate, incomplete, ilizibile sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

7.5. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala sau la bonul fiscal (ex: facturi sau bonuri fiscale fara denumirea specifica a produselor participante sau ilizibil imprimate);

7.6. Inscrierea cu bonuri sau facturi pe care sunt trecute produse care nu pot fi identificate corect sau complet ca fiind Produsele Participante (cod articol, denumire comerciala etc).

Art. 8 FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerata de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit este obligat sa comunice Participantilor existenta acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitie.

In intelesul prezentului Regulament constituie caz fortuit printre altele, urmatoarele evenimente:

1. pierderea bazelor de date;
2. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si a emailurilor;
3. erori de tiparire, inclusiv produse prin eroare umana;
4. tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin diverse mijloace;
5. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.



Art. 9. LITIGII SI FRAUDE

In eventualitatea unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestia vor incerca sa le solutioneze in primul rand pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, vor fi solutionate de instantele de judecata competente.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campanie. Organizatorul este indreptatit la inlaturarea din Campanie fara drept de reprimire a oricarui Participant care foloseste facturi fiscale considerate de Organizator ca fiind neconforme etc.

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Art. 10. TAXE SI IMPOZITE

Knauf Gips SRL se obliga sa calculeze si sa vireze, daca va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor obtinute de catre Participanti, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei la sediul Knauf Gips SRL din Bdul Tudor Vladimirescu Nr.29, etaj 1, AFI Tech Park 1, RO 050881 Bucuresti, de luni pana joi, intre orele 8:30 – 17:00, precum si vineri intre orele 8:30 -14:30, cu exceptia zilelor libere legale, precum si pe site-ul www.alegeknauf.ro.

Art. 13. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta, chiar inainte de data de 4 noiembrie 2022, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora sau caz fortuit sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisa de lege sau in cazul in care in Campanie se atinge numarul de participant valida

Art. 14. DIVERSE

Orice participant care doreste sa reclame fapte legate de desfasurarea Campaniei este incurajat sa se adreseze imediat dupa constatarea faptei pe care doreste sa o reclame Organizatorului Knauf Gips SRL la sediul social din Bdul Tudor Vladimirescu Nr.29, etaj 1, AFI Tech Park 1, RO 050881 Bucuresti. Reclamatii trebuie facute in forma scrisa si trimise prin scrisoare recomandata la adresa Organizatorului **pana la data de 16 decembrie 2022**. Data depunerii reclamatiei este reprezentata de data trimiterii reclamatiei prin scrisoare recomandata/ data AWB-ului in cazul expedierii prin curierat. O reclamatie depusa fara a respecta conditiile de mai sus sau dupa expirarea termenului de depunere, nu va fi luata in considerare. Fiecare reclamatie trebuie sa contina datele personale si de contact ale Participantului, precum si o descriere detaliata a motivului reclamatiei. Reclamatii corect depuse vor fi analizate de catre Organizator intr-un interval de 5 zile de la data primirii reclamatiei de catre Organizator. Participantul care a depus reclamatia va fi instiintat, in termen de 30 de zile de la data primirii reclamatiei de catre Organizator, cu privire la solutionarea acesteia. Examinarea reclamatiei de catre Organizator este definitiva si nu poate fi reinstita.

Anexa 1 face parte integranta din acest Regulament.

Bucuresti, 14 octombrie 2022

Knauf Gips SRL



Anexa 1 la Regulament – Nota de informare privind protecția datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei “Knauf îți umple rezervorul”, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către : Knauf Gips SRL. cu sediul în București, Bd-ul Tudor Vladimirescu Nr. 29, AFI Tech Park 1 etaj 1, J40/27266/1993, CUI RO5905299 (denumită în continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: Knauf Gips SRL cu sediul în București, Bd-ul Tudor Vladimirescu Nr.29, AFI Tech Park 1, etaj 1.

Just Snap SRL, cu sediul în București Calea Floreasca nr.169, Floreasca Cube X, 7, Sector 1, România; CUI RO40703638; J40/2540/2019; în calitate de Imputernicit al Operatorului;

Just Snap GMBH, societate cu răspundere limitată constituită și funcționând conform legislației în Germania, cu sediul în Strada Gontard nr. 11, Berlin, Germania, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Charlottenburg sub nr. HRB 188237 B, în calitate de Imputernicit al Operatorului.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal :

- i Nume și prenume participant (imputernicit în cazul persoanelor juridice);
- ii Adresa e-mail;
- iii Număr telefon mobil;
- iv Adresa de corespondență completă (pentru expedierea premiului);
- v Denumire companie (în cazul persoanelor juridice)
- vi Cod unic de înregistrare la Registrul Comerțului al companiei (în cazul persoanelor juridice).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților în Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- i organizării și desfășurării Campaniei;
- ii desemnării și trimiterii premiilor oferite gratuit;
- iii rezolvării oricărui reclamatii cu privire la această Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate, în principal, în temeiul consimțământului Participanților exprimat la înscrierea în Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial. Datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi pentru: exercitare sau apărarea drepturilor și/sau intereselor Operatorului sau ale altor persoane în fața instanțelor de judecată, executorilor judecătorești, autorităților publice, tribunalelor arbitrale, mediatorilor, avocatilor, consultantilor sau alte organisme publice sau private care soluționează dispute.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator, direct sau prin intermediul imputernicitorilor vor fi dezvaluite firmei de curierat în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazul în care Operatorul sau Imputernicitul trebuie să respecte anumite obligații legale.

Datele cu caracter personal ar putea fi dezvaluite, în măsura în care este necesar, și următoarelor categorii de destinatari : imputernicitorilor, consultantilor, furnizorilor de servicii IT, autorităților publice și altor entități ale caror activitate presupune prelucrarea acestor date. În aceste cazuri, Operatorul se asigură că aceștia sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu cele menționate în prezenta Nota de informare și cu legislația în vigoare.



6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe perioada prevazuta de lege – 5 ani de la incetarea Campaniei.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania Knauf Gips SRL. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora.

9. Drepturile persoanelor vizate

Dreptul de acces la date. Aveti dreptul de a obtine accesul la datele dumneavoastra pe care le prelucram sau le controlam sau la copii ale acestora; aveti, de asemenea, dreptul de a obtine de la noi informatii cu privire la natura, prelucrarea si divulgarea acestor date.

Dreptul la rectificarea datelor. Aveti dreptul de a obtine rectificarea inexactitatilor datelor dumneavoastra pe care le prelucram sau le controlam.

Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”). Aveti dreptul, in conditiile reglementate de lege, de a obtine de la noi stergerea datelor dumneavoastra pe care le prelucram sau le controlam. In masura in care solicitati stergerea datelor, va rugam sa aveti in vedere consecinta imposibilitatii participarii la Campanie.

Dreptul la restrictionarea prelucrării datelor. Aveti dreptul de a restrictiona prelucrarea datelor dumneavoastra pe care le prelucram sau le controlam. De asemenea, in masura in care ne solicitati restrictionarea prelucrării datelor, este posibil sa nu ne putem indeplini obligatiile ce ne revin in baza prezentului Regulament.

Dreptul de a obiecta. Aveti dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor dumneavoastra de catre noi sau in numele nostru.

Dreptul la retragerea consimtamantului. In situatiile in care prelucram datele dumneavoastra in temeiul consimtamantului dumneavoastra, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul; puteti face aceasta in orice moment, cel putin la fel de usor cum ne-ati acordat initial consimtamantul; retragerea consimtamantului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor dumneavoastra pe care am realizat-o inainte de retragere.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere. Aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra de catre noi sau in numele nostru.

Pentru exercitarea drepturilor enuntate mai sus, precum si daca aveti intrebari, sugestii, reclamatii cu privire la prelucrarea datelor Dvs. cu caracter personal conform prezentei note de informare, va rugam sa ne contactati aici la adresa de e-mail : marketing-ro@knauf.com, iar noi va vom raspunde in termen de maxim o luna de la primirea cererii Dvs. In cazul in care acest termen se va prelungi in limitele prevazute de Regulament ca urmare a complexitatii si/sau a numarului de cereri, va vom informa in termen de o luna de la primirea cererii Dvs. cu privire la prelungirea termenului de raspuns, precum si cu privire la motivele prelungirii.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor in Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. (UE) 2016/679 („GDPR”) privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.